

Salon Beispiel

Friseur, Kosmetik & Beauty · Musterstadt · <https://www.salon-beispiel.de/>

Gutachten-Nr.

FSI-2026-MUSTER

Stand

20.10.2026

Prüfumfang

**43 Prüfpunkte · 7
Bereiche**

Vergleichsbasis

5 Betriebe im Umkreis

Online-Sichtbarkeit von Salon Beispiel

Friseur, Kosmetik & Beauty · Musterstadt · <https://www.salon-beispiel.de/>

FANEA-SICHTBARKEITSINDEX

B**Gut**

Solide aufgestellt, mit klaren Hebeln nach oben.

**E**Unsichtbar
0–29**D**Schwach
30–49**C**Ausbaufähig
50–64**B**Gut
65–79**A**Stark
80–89**A+**Spitze
90–100

IM UMFELD

Platz 2 / 6

BRANCHENSCHNITT

48

IHR POTENZIAL

89

Auf einen Blick

FSI-Ergebnis

70 von 100 · Rating B (Gut)

Gegenüber der Branche

+22 Punkte zum Branchenschnitt (48), Top 25 % ab 77

Wettbewerbsposition

Platz 2 von 6 vergleichbaren Betrieben im Umkreis

Stärkster Bereich

Website & Technik

Größte Chance

Anzahl der Bewertungen

Erreichbares Ziel

89 Punkte (Stark) mit den empfohlenen Maßnahmen

Ihre Sichtbarkeit in sieben Bereichen

Branchenschnitt | Top 25 % der Branche

Google-Profil & Karten

STARK 79

Wird der Betrieb bei „... in der Nähe“ auf der Karte gefunden? Profil, Fotos, Beiträge, einheitliche Daten.

Bewertungen & Ruf

STARK 79

Sterne, Anzahl (gemessen an der Branche), Aktualität, Antworten und Branchenportale.

Website & Technik

STARK 85

Das Fundament: eigene Website, fürs Handy gemacht, schnell, sicher, aktuell und rechtlich sauber.

Auffindbarkeit bei Google

AUSBAUFÄHIG 57

Versteht Google, was angeboten wird und wo? Davon hängt ab, ob die Website bei Suchanfragen erscheint.

Kontakt & Anfrageweg

HANDLUNGSBEDARF 35

Wie leicht wird aus einem Besucher ein Kunde? Anruf, Formular, Buchung, klare Aufforderung.

Social Media & Aktualität

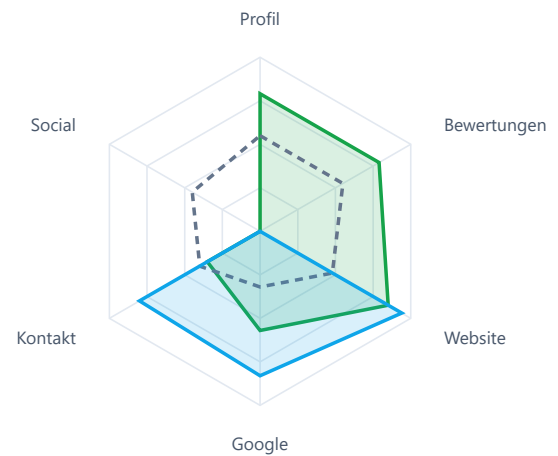
NICHT GEMESSEN –

Hauptkanal, Aktivität, Reichweite und Profilqualität. Ergänzen wir gern mit Ihren Angaben – fließt bis dahin nicht in die Bewertung ein.

Wettbewerbsposition

NICHT GEMESSEN –

Platz gegenüber den nächsten Betrieben derselben Branche: Bewertungen, Sterne, Gesamtwert. Ergänzen wir gern mit Ihren Angaben – fließt bis dahin nicht in die Bewertung ein.



Salon Beispiel – Branchenschnitt
Wettbewerber A (bester im Umfeld)

So stehen Sie im Vergleich

Betriebe aus Ihrer Branche im Umkreis von ca. 10 km, gleich geprüft. Für einen fairen Vergleich zählen hier nur Punkte, die bei allen Betrieben gleich messbar sind.

#	BETRIEB	GESAMT	PROFIL	BEWERTUNGEN	WEBSITE	GOOGLE	KONTAKT	SOCIAL	GOOGLE
1.	Wettbewerber A	85	–	–	94	83	80	–	–

2. Salon Beispiel	<div><div></div></div> 66	–	79	85	57	35	–	4,9 ★ (118)
3. Wettbewerber B	<div><div></div></div> 45	–	–	84	58	8	–	–
4. Wettbewerber C	<div><div></div></div> 28	–	–	79	16	0	–	–
5. Wettbewerber D	<div><div></div></div> 0	–	–	–	–	–	–	–
6. Wettbewerber E	<div><div></div></div> 0	–	–	0	0	0	–	–

Was bereits gut läuft

- ✓ **Google-Sterne** – 4,9 ★
- ✓ **Eigene Website** – salon-beispiel.de
- ✓ **Google-Unternehmensprofil** – beansprucht und bestätigt
- ✓ **Für Smartphones optimiert** – mobil optimiert
- ✓ **Seitentitel mit Leistung & Ort** – „Salon Beispiel – Ihr Friseur in Musterstadt“
- ✓ **Preisliste & Leistungen** – gefunden: preise
- ✓ **Einheitliche Adressdaten** – Website, Karten und Google stimmen überein
- ✓ **Ortsbezug** – Ort in Titel/Überschrift und Text
- ✓ **Sichere Verbindung (HTTPS)** – verschlüsselt
- ✓ **Impressum & Datenschutz** – beides verlinkt

Ihre 3 größten Hebel

1. **Kontakt & Anfrageweg** – heute 35 von 100, bringt bis zu **+10,8** Gesamtpunkte
2. **Bewertungen & Ruf** – heute 79 von 100, bringt bis zu **+6,4** Gesamtpunkte
3. **Google-Profil & Karten** – heute 79 von 100, bringt bis zu **+5,8** Gesamtpunkte

Ihre größten Chancen – hier gehen heute noch Kunden verloren

- ~ **Anzahl der Bewertungen** – 118 Bewertungen = 98 % von „gut“ in der Branche (ab 120)
Viele Bewertungen schaffen Vertrauen und sind ein starkes Ranking-Signal in Google Maps.
→ [Bewertungslink per NFC-Aufsteller, QR-Code, Rechnung und Abschluss-Mail anbieten.](#)
- ! **Online-Terminbuchung** – nicht gefunden
Kunden erwarten, rund um die Uhr selbst buchen oder anfragen zu können.
→ [Passendes Buchungs- oder Anfragesystem gut sichtbar einbinden.](#)



Fotos im Google-Profil – 12 Fotos

Profile mit vielen aktuellen Fotos bekommen deutlich mehr Klicks und Routenanfragen.
→ Mindestens 25 echte Fotos (Team, Räume, Arbeiten) und jeden Monat ein neues Foto.



Klare Handlungsaufforderung – keine

Besucher brauchen einen deutlichen nächsten Schritt: „Jetzt Termin vereinbaren“.
→ Auffälligen Knopf mit klarer Aufforderung oben auf der Startseite und am Seitenende.



Weitere Kartendienste (Apple, Bing, OpenStreetMap) – OpenStreetMap (3/3 Angaben) – Apple & Bing im Schnell-Check prüfen

Navis, iPhones und viele Apps nutzen nicht Google, sondern Apple Karten, Bing oder OpenStreetMap.
→ Einträge in Apple Business Connect, Bing Places und OpenStreetMap anlegen – mit identischen Daten.



Textumfang – 250 Wörter auf der Startseite

Google kann nur ranken, was es lesen kann. Drei Sätze reichen nicht.
→ Auf der Startseite 600–1.000 Wörter zu Leistungen, Region und Besonderheiten – oder ein Ratgeber-Bereich.



Seiten je Leistung – 8 Unterseiten (Schätzung der Leistungsseiten)

Jede Leistung mit eigener Seite kann für eigene Suchbegriffe gefunden werden.
→ Für jede Hauptleistung eine Seite mit mindestens 300 Wörtern, Bildern, Ablauf und Kontakt.



Beschreibung im Suchergebnis – fehlt – Google wählt zufälligen Text

Der graue Text unter dem Google-Treffer entscheidet, ob jemand klickt.
→ 70–160 Zeichen mit Leistung, Ort, Vorteil und Aufforderung („Jetzt Termin sichern“).

Ihr Potenzial

Hochrechnung, wenn die empfohlenen Maßnahmen umgesetzt sind (Bewertungen wachsen erfahrungsgemäß über 3–6 Monate).

Start · Sichtbar werden

70 → 83

Stark · Platz 2 von 6 im Umfeld

6 Maßnahmen

Wachstum · Vorne mitspielen

70 → 89

Stark · Platz 1 von 6 im Umfeld

10 Maßnahmen

Rundum · Vorneweg

70 → 89

Stark · Platz 1 von 6 im Umfeld

13 Maßnahmen

Methodik: So entsteht der Fanea-Sichtbarkeitsindex

1. **Erhebung:** 43 Prüfpunkte aus 5 Datenquellen: Website-Analyse (5 Seiten), Technik-Prüfung (Sicherheit, robots.txt, Sitemap, strukturierte Daten), Google-Unternehmensprofil (erfasst durch Fanea), OpenStreetMap-Kartendaten, Wettbewerbsanalyse (5 Betriebe).
2. **Stufenbewertung:** Jeder Prüfpunkt wird in fünf Reifestufen (0–4) eingeordnet, nicht nur „ja/nein“.
3. **Branchengewichtung:** Die sieben Bereiche zählen so stark, wie sie für „Friseur, Kosmetik & Beauty“ über Kundenentscheidungen bestimmen.
4. **Normierung:** Ergebnis auf 100 Punkte, eingeordnet gegen Branchenschnitt und die besten 25 % (Richtwerte (Erfahrungswerte), werden mit jeder Analyse durch echte Daten ersetzt).
5. **Plausibilitätsgrenzen:** Grundvoraussetzungen (z. B. Google-Profil, erreichbare Website, Impressum) begrenzen den Höchstwert.
6. **Wettbewerbsabgleich:** Betriebe im Umkreis werden mit demselben Verfahren gemessen – nur gleich messbare Punkte zählen im Vergleich.

BEREICH	GEWICHT	PRÜFPUNKTE	DATENQUELLEN
Google-Profil & Karten	20 %	7	Prüfung durch Fanea, Website- und Kartenanalyse
Bewertungen & Ruf	22 %	6	Prüfung durch Fanea, Website- und Kartenanalyse
Website & Technik	9 %	7	Website- und Kartenanalyse
Auffindbarkeit bei Google	9 %	8	Website- und Kartenanalyse
Kontakt & Anfrageweg	12 %	7	Website- und Kartenanalyse
Social Media & Aktualität	18 %	5	Website- und Kartenanalyse
Wettbewerbsposition	10 %	3	Website- und Kartenanalyse

So wird bewertet: 43 Prüfpunkte mit je 5 Stufen in sieben Bereichen, gewichtet nach der Bedeutung für die Branche „Friseur, Kosmetik & Beauty“ (Profil 20 %, Bewertungen 22 %, Website 9 %, Google 9 %, Kontakt 12 %, Social 18 %, Wettbewerb 10 %). Datenquellen: Website-Prüfung (5 Seiten), OpenStreetMap, manuelle Prüfung. Branchenwerte: Richtwerte (Erfahrungswerte), werden mit jeder Analyse durch echte Daten ersetzt. Datenabdeckung dieser Analyse: 66 % – von außen nicht vollständig sichtbar und daher ohne Einfluss auf das Ergebnis: Profil vollständig (8 Felder), Passende Kategorien, Google-Beiträge, Aktuelle Bewertungen.

Erstellt von Fanea · kontakt@fanea.de.